

**VERTRAULICH**

## **BestCandidate** - PolePosition durch Profiling

---

### **HR-Situation**

- Personelle Fehlbesetzungen kosten Arbeitgeber in D 20.8 Mrd. € p.a. ( Roland Berger Studie )
- Immer weniger Kandidaten matchen mit Anforderungsprofilen
- Demographische Entwicklung führt zum “War for Talents“
- Weg: Jobangebote und Auswahl nach fachlichen UND persönlichen Kompetenzen
- Fazit: Infos über fachliche Kompetenzen reichen nicht mehr aus – Soft Skills Profile fehlen
- Tests mit hoher Validität und Reliabilität bislang nur für Führungskräfte = 1 % aller Arbeitnehmer
- Bei 9 Mio Bewerbern (Recruiting) plus 8 Mio Mitarbeitern (Developent) Entscheidung nach “Gefühl“
- Helfen könnte den Arbeitgebern ein schnelles, bezahlbares und verlässliches Verfahren
- Lösung: neues Online-Profiling für alle Berufs- und Einkommensgruppen von **BestCandidate**

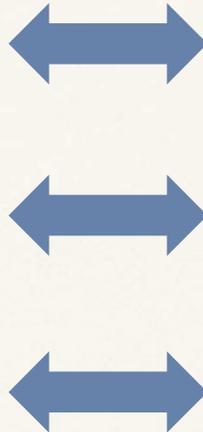
**VERTRAULICH**

# BestCandidate - PolePosition durch Profiling

## B2B Business Modell

ONLINE PORTAL

SALES - MARKETING



Absatzmittler

Jobportale

BC-Sales

Key-Accounts

Influencer

IHK - Verbände

Skalierbarkeit

AT, CH...EUROPA

Regional

Online-Matching in Talent-Management-Systemen

**VERTRAULICH**

# BestCandidate - PolePosition durch Profiling

## Job-Profiling D – Europa - USA

- Validität und Reliabilität der Tests für D bislang nicht ausreichend
- Neues Verfahren von CD in USA bewährt und vielfach eingesetzt



- [www.evolvondemand.com](http://www.evolvondemand.com) finanziert mit 15 Mio USD in 03/2013
- Experten prognostizieren Softskills-Profiling als HR-Standard

Auswahlverfahren	D %	F %	E %	B+NL %	GB %
Persönlichkeitstest	7	42	74	71	69
Leistungstest	3	35	38	6	3
Intelligenztest	2	30	55	54	35
Strukturierte Interviews	55	76	70	91	90
Biographische Fragebogen	15	40	63	44	18
Assessment Center	14	7	10	15	33
Graphologische Gutachten	7	89	17	19	4

**Deutschland hat enormen Nachholbedarf**

VERTRAULICH

# BestCandidate – PolePosition durch Profiling

## DAS VERFAHREN

Einziges Verfahren, das die „inneren Werte“ und die gegenwärtige Situation eines Menschen misst. Die Informationen, aus denen sich der BestCandidate-Report ableitet, werden mit Hilfe eines Online-Fragebogens erhoben. Insgesamt werden Charaktereigenschaften in zwei Ausprägungen dargestellt – im Können und im Wollen. Die Auswertung basiert auf der Wertepsychologie und errechnet die Abweichungen zu einer logisch-mathematischen Norm. Im Gegensatz zu verhaltensbezogenen Methoden ist das Verfahren nicht manipulierbar und ortsunabhängig sowie rund um die Uhr einsetzbar. Das kostengünstige und schnelle Online-Verfahren dauert nur max. 20 Minuten.



BestCandidate Online-Profiling beruht auf den wertpsychologischen wissenschaftlichen Ansätzen von Professor [Robert S. Hartman](#), (deutscher Wissenschaftler), der 1932 in die USA emigrierte. Die Kompetenzskalen von BestCandidate sind wissenschaftlich vielfach validiert. Die Methode ist gegenüber anderen Verfahren, wie zum Beispiel Cattell 16 PF, gegengeprüft. Das in Europa noch weitgehendst unbekannteste Verfahren wurde von Dr. Robert Kinsel-Smith ( [www.cleardirection.com](http://www.cleardirection.com) ) aktualisiert und patentiert. CD unterstützt BC als Produktgeber bei der Adaption für Europa.

Wissenschaftlich fundiert und validiert

VERTRAULICH

## BestCandidate - PolePosition durch Profiling

### Unternehmerteam



**Uwe Neureuter , 59 , Initiator – CEO – Sales**

**CV: Travador – Head of Sales ■ DocMatch – CEO ■ Mediagate Medical (Thyssen) – CEO + Shareholder ■ GE Medical – Head of Sales ■**

**DEC – Marcom-Manager D.A.CH. ■ IBM – Key Account Manager**

**Skills: E-Commerce , Start-Ups , Vertrieb & Marketing , Personalführung**



**Mario Max , 42 , Marketing E-Commerce & Social Media**

**CV: Owellis – Marketing-Mgr. ■ msg Systems – Head of Competence Center & Business Dev. ■ Citymap – Marketing – Stangl – IT-Org. SAP ■ Sparkasse – IT**

**Skills: Marketing , E-Commerce , CRM , PR , Social Media , IT**



**Dr. Herwig Rollet , 39 , Profiling & Prozesse**

**CV: Xohana – CEO ■ Know-Center – Leiter Forschungsk Kooperationen ■ Wissensregion Steiermark – Co-Founder ■ TU Graz – Wiss. Mitarbeiter**

**Skills: Business-Modeling, Strategie , Prozesse & Prozeduren , Wissens-Management , E-Business , IT**

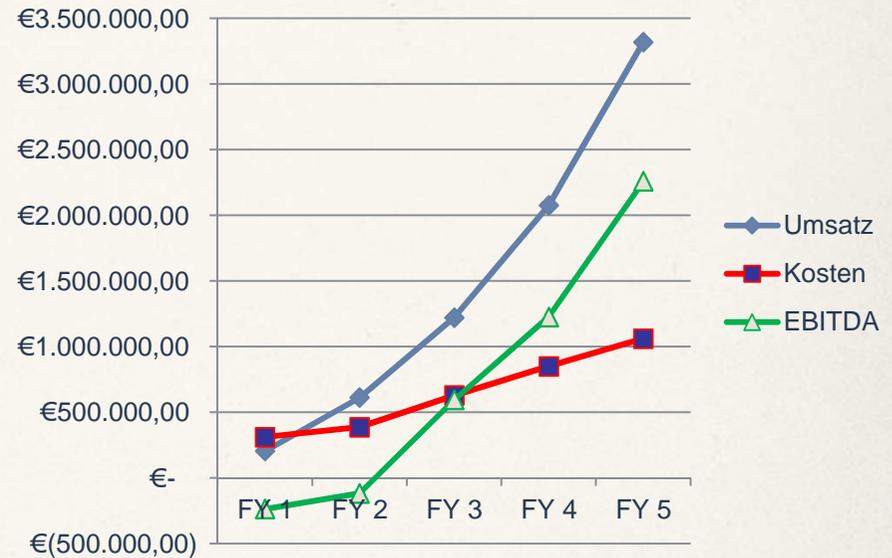
**VERTRAULICH**

# BestCandidate - PolePosition durch Profiling

## Finanzen

### HR-Markt Deutschland

- Recruiting: 9,0 Mio Bewerber in p.a.
- Development: 8,0 Mio (20% v. 40 Mio AN
- TOTAL 17,0 Mio alle Einkommensgruppen
  
- Zielgruppe 20% 3,4 Mio (EK 30.000 – 80.000 € p.a.)
- Gesamtmarkt: 166,0 Mio € p.a. (Profiling 49 €)
  
- Ziel 2018: 3,3 Mio € = 2,0 % Marktanteil
- Ziel 2023 16,6 Mio € = 10,0 % Marktanteil



### 1. Finanzierungsrunde 284.000 €

Produktentwicklung :  
(Software/Portal/People Monat 1-3) : **76 T€**

Proof of Concept inkl. low Budget B2B Vermarktung Monat 4-12 : **208 T€**

### 2. Finanzierungsrunde 460.000 € (Optional)

Produkterweiterung und breite, mediale Vermarktung B2B **460 T€**